

**АМИРБЕКУЛЫ ТАСКЫН**

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Специальность 6N0507 «Менеджмент»

Автореферат  
магистерской диссертации на соискание  
академического звания магистра наук

Республика Казахстан  
г. Усть-Каменогорск,  
2010 г.

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования** заключается в том, что стратегическими задачами экономики Казахстана являются развитие отечественного предпринимательства, разработка и освоение новых товаров, услуг, информационных технологий, ориентированных на получение конкурентоспособной продукции.

Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, - уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться. Актуальность выбранной темы очевидна, ибо рыночной экономики без предпринимательства не бывает. И хотя оно у нас находится в зачаточном состоянии, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественного производства, нет.

Туризм - эффективный и прибыльный бизнес. В 2009 году по всей планете путешествовали 800 миллионов человек, которые потратили около 500 миллиардов долларов. Мировая практика доказала, что государства, которые вкладывают средства в развитие туристского бизнеса, получают огромные дивиденды. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» говорится: «...нам необходимо иметь план по созданию и развитию, по крайней мере, 5-7 кластеров в таких сегментах рынка, как туризм, нефтегазовое машиностроение, пищевая и текстильная промышленность, транспортно-логистические услуги, металлургия и строительные материалы. Они и определяют долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях».

Преимущества развития туристской отрасли очевидны. Это создание большого количества новых рабочих мест, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства. Туризм не истощает природные ресурсы и является постоянным стабильным источником дохода для страны. Увеличение количества туристов положительно влияет на имидж Казахстана в мировом сообществе, что немаловажно в свете процессов глобализации и интеграции. Туризм стимулирует возрождение и развитие национальных культурных традиций, повышает уровень самосознания народа. Туристская отрасль обладает мультипликативным эффектом и стимулирует развитие смежных отраслей экономики. При сравнительно небольших вложениях в инфраструктуру за счёт использования интереса людей к уникальным природным объектам и историческим памятникам экономика получает значительный выигрыш, эффект от которого намного больше чем от добычи сырья.

Казахстан обладает огромным туристским потенциалом. На территории республики находятся восемь заповедников, четырнадцать национальных природных парков, большое количество культурно-исторических объектов. Все это вызывает большой интерес у потенциальных иностранных туристов. Казахстан также не исчерпал внутренний потенциал туризма. Граждане Казахстана предпочитают отдыхать за границей, хотя в стране есть все возможности для создания условий отдыха и рекреации.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, отрасль туризма РК до сих пор находится в упадочном состоянии, не считая предоставления услуг по выездному туризму. Это происходит в результате имеющегося комплекса нерешенных проблем. Множество объектов туристского интереса не развиты в достаточной степени. Одной из проблем является труднодоступность объектов, в основном из-за дорог, находящихся в плохом состоянии. Недостаточно изучается и используется международный опыт в сфере туризма, не анализируется и не формируется спрос на туристские услуги, которые может предложить Казахстан.

Несмотря на то, что принята новая Государственная программа развития туристской отрасли на 2007-2011 годы, в основу которой заложены рекомендации экспертов международной консалтинговой компании «IPK International», на наш взгляд, не проработаны многие важные вопросы перспективного развития туризма в Казахстане. Особенно, это касается механизма формирования туристского кластера, определения функций его участников, выделения приоритетных видов туризма.

Интерес к бизнесу естествен и оправдан. На наших глазах создаётся новая экономическая основа общества, появляются люди, стремящиеся сделать собственное дело, желающие не приспособливаться к новым условиям, а жить в них, проявлять инициативу, выражать себя в свободной трудовой деятельности. Этому способствует демократизация общества и хозяйственной деятельности.

Переход к рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры производства, направленных на преодоление монополизма и развития конкуренции. Решение этой задачи невозможно, как подтверждает мировой опыт, без развития предпринимательства, основанного на различных формах собственности.

Сегодня многие стали понимать, что именно предпринимательство двигает развитие производства, рынка, а значит, и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря поддержке своих государств.

#### **Объект и предмет исследования**

Объектом исследования является малое предпринимательство, в частности, сфера туризма.

Предмет исследования - процесс создания и обеспечение функционирования предприятия малого бизнеса.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является обоснование и определение направлений и эффективного механизма создания конкурентоспособной туристской отрасли.

**Цель достигается решением следующих задач:**

- Разработка теоретических основ создания и функционирования малого предпринимательства в рыночной среде Казахстана;
- Анализ состояния предпринимательства в Казахстане, в том числе в отрасли туризма;
- Выявление потенциальных возможностей развития туризма в Казахстане;
- Формирования нового предприятия и разработка программы на перспективу;

**Методология и методы исследования.** Методологическую основу составили научные труды зарубежных и отечественных экономистов, посвященные теории и практике развития туризма. В процессе работы над диссертацией были использованы следующие методы исследования: исторический и системный подход, анализ и синтез, методы сравнительного экономического анализа и др.

**Информационной базой** исследования послужили отчетные материалы и статистические данные Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК, специализированные периодические издания по туризму. В работе широко использованы законодательные и нормативные акты Республики Казахстан (Национальные программы, Законы, Указы Президента Республики Казахстан, Постановления Правительства Республики Казахстан), материалы и статистические данные министерств и ведомств Республики Казахстан, Комитета по статистике и анализу Республики Казахстан, оценки международных организаций и данные международной статистики

**Научная новизна и практическая значимость исследования**

Научной новизной диссертации является выделение и сегментация сферы туризма как объекта малого предпринимательства и анализ его деятельности с учетом потенциального развития на перспективу.

**Практическая значимость** диссертации заключается в возможности использования результатов работы для открытия новых фирм по туризму в ВКО.

В Республике Казахстан интенсивно создаются все предпосылки развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, благодаря которой создается прочная экономическая основа для развития предпринимательства.

В Республике Казахстан применяются широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

Я хочу отразить в своей работе сущность предпринимательства, его преимущества и недостатки, современное состояние и тенденции развития.

**Публикации.** Основные положения диссертации опубликованы в научных журналах, материалах научно-практических конференций.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**В первом разделе** — *«Теоретические основы развития малого предпринимательства в условиях рынка»* — представлены история развития и современное состояние предпринимательской деятельности, раскрыты основные направления и особенности туристской отрасли и роль туризма в повышении эффективности развития экономики.

По мере того, как развивалось производство, люди сталкивались с теми или иными экономическими проблемами.

История предпринимательства начинается уже со средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники представляли собой начинающих предпринимателей.

История развития предпринимательства является одновременно историей развития отношений обмена, общественного разделения труда и в целом рыночных отношений. Все эти проблемы неразрывно связаны, более того, одна становится условием развития другой, развитие одной означает развитие других.

Предпринимательство (бизнес) характеризует деловые отношения между людьми, а конкретнее, между участниками дела. Человек, который занимается каким-то делом, является деловым человеком, бизнесменом. Под делом понимается не всякое дело, чем может заниматься человек, а его экономическая деятельность.

Бизнес представляет собой хозяйственную деятельность, при которой производятся материальные блага и оказываются услуги. Бизнесмен при осуществлении дела преследует чисто эгоистический интерес - получение прибыли.

Мы с уверенностью можем сказать, что бизнес есть экономическая деятельность человека, нацеленная на получение прибыли, выгоды посредством производства материальных благ или услуг.

Одной из наиболее существенных черт рыночной системы является предпринимательство. Предприниматели постоянно генерируют новые идеи в производстве, обслуживании населения, создают новые товары. Они концентрируют энергию других и направляют ее на реализацию общей цели.

Предпринимательство - это энергия, идущая изнутри, вырывающаяся у деловых людей для достижения коммерческих результатов. Суть его состоит в том, чтобы нести всю полноту риска за начатое дело.

Предприниматели - это люди в деловом мире, умеющие увидеть коммерческие возможности, способные получить необходимый капитал, знающие, как провести соответствующую операцию и готовые идти на риск, принимая на себя ответственность, как за успех, так и за провал.

Это осуществление новых смелых и непростых идей, интеллектуальная и деловая активность энергичного и инициативного человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными ценностями использует их для организации бизнеса.

Предпринимательство - это любое самостоятельное дело, приносящее доход.

Сущность предпринимательства хорошо выражается в его принципах: ориентации на человека, беззаветное служение покупателю, создание и поддержание культурной среды фирмы, духа товарищества, взаимного уважения, постоянное стремление вырваться вперед.

Предпринимательство реализуется в конкретной социально-экономической среде на макроуровне, и оно не может не учитывать ее, поскольку и исходит из этой среды, и приспосабливается к ней. В конечном итоге предпринимательство является продуктом этой среды.

Предпринимательство — это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна общественная функциональная обязанность или их комбинация, когда он выступает в качестве:

- собственника каких-либо объектов, недвижимости и т. д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход (собственник предприятия или дома, сдаваемого в аренду, и т. д.);
- наемного работника, продающего свою рабочую силу (токарь на заводе, учитель в школе и т. д.);
- индивидуального производителя ("свободный" художник, живущий на доходы от реализации своих произведений, или водитель, использующий автомобиль в качестве такси и живущий на доходы от такой деятельности, и т. д.);
- государственного или муниципального служащего;
- менеджера (управляющий чужим предприятием);
- пенсионера (пассивная форма участия в общественном производстве как следствие прошлой активности);
- учащегося или студента (как подготовительный этап к участию в будущем общественном производстве в какой-либо конкретной форме);
- безработного (как вынужденная форма неучастия или приостановки участия в общественном производстве);
- занятого оборонно-охранной деятельностью (армия, милиция, госбезопасность);
- вовлеченного в экономически преступную деятельность (рэкет, воровство и др.).

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей — результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента — будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты.

**Во втором разделе** - *«Анализ состояния и развития предпринимательства на примере РК»* » - рассматриваются современное состояние туристской отрасли в РК, основные проблемы неразвитости и направления развития туристской отрасли в Казахстане, представлен анализ современного состояния туризма Восточного Казахстанской области.

С обретением независимости в 1991 году в стране создаются условия для привлечения иностранных туристов в республику. Политические и социальные преобразования, происходящие в Республике Казахстан с переходом на рыночную экономику, оказали воздействие на развитие туризма. Коренным образом изменились стратегия и тактика в туристской сфере деятельности, наметилась реструктуризация видов и форм туризма, что привело к изменению целей и задач, стоящих перед туристской отраслью. Все эти аспекты оказывают значительное влияние на национальную экономику, а, следовательно, приобретают актуальность на современном этапе. Основные показатели деятельности туристских фирм в 2009 году представлены в таблице 1.

Для определения наиболее перспективного направления развития туризма в Казахстане, необходимо проанализировать его эволюцию за последние годы. Взяв за основу периодизацию развития туризма в РК Смыковой М.Р., мы дополнили и уточнили её. В таблице 2 представлены основные периоды развития туризма в Казахстане.

Анализ современного состояния туристской отрасли Казахстана позволил сделать следующие выводы:

1. Казахстан с его обширной и разнообразной территорией, богатейшим природным и историческим наследием, интересной культурой и традициями является привлекательным туристским объектом.

2. Туристский потенциал Казахстана имеет хорошие позиции для развития многих видов туризма.

3. Развитие туристской отрасли имеет позитивные тенденции как по количеству, так и по качеству. Увеличивается быстрыми темпами количество туристов, как внутренних, так и въездных, и повсеместно улучшаются условия обслуживания туристов. Однако, уровень предоставления туристских услуг ещё далёк от принятых в международной практике стандартов обслуживания.

Таблица 1- Основные показатели деятельности туристских фирм в 2005 году

	Количество туристских фирм, единиц	Обслужено туристов, человек	Стоимость проданных путевок, тыс. тенге	Объем выполненных работ и услуг, тыс.тенге	Перечислено в государственный бюджет, тыс.тенге
Республика Казахстан	751	292738	3472507,0	1976543,2	533724,0
Акмолинская	19	8861	19185,5	7667,7	750,6
Актюбинская	16	3740	57631,0	21296,6	2537,6
Алматинская	37	61633	96864,0	30783,7	31509,3
Атырауская	18	692	19703,3	1897,0	6809,0
Восточно-Казахстанская	24	17462	105535,9	10055,8	9239,1
Жамбылская	10	6127	154142,0	8655,0	872,0
Западно-	5	3035	13862,5	7627,7	259,9
Карагандинская	29	11500	139569,7	94787,7	6385,5
Костанайская	6	1365	38859,6	3021,0	2306,3
Кызылординская	4	1139	994,9	2190,2	414,2
Манистауская	12	4225	168887,6	48134,4	3871,5
Павлодарская	21	6164	50514,4	6565,2	3643,5
Северо-	12	6799	27657,0	13743,0	2773,0
Южно-	12	3597	8195,8	3814,1	772,6
г.Астана	26	55067	575485,0	268824,9	17054,0
г. Алматы	500	101332	1995419,	1450479,2	444525,9

4. Государственные органы проводят активную политику поддержки и стимулирования развития туристской отрасли, что отражается в формировании нормативной законодательной базы, развитии международных контактов, продвижении бренда Казахстана, создании соответствующей информационной базы.

В ходе исследования причин недостаточного развития туристской' отрасли Казахстана выявлено:

1.Большинство турагентов работают в сфере выездного туризма, не продвигая туристский рынок Казахстана за рубежом.

2.Транспортная инфраструктура Казахстана недостаточно развита и не предоставляет соответствующий уровень услуг.

3.Множество объектов туристического интереса не развиты в достаточной степени.

4.Нет специальных институтов, которые бы занимались исследованиями в



сфере туризма.

5. Уровень обеспечения безопасности туризма в Казахстане недостаточно высок.

6. Отсутствует бренд Республики Казахстан как туристского центра.

Таблица 2 - Периодизация развития туризма в Республике Казахстан

Периоды	Экономическое развитие	Нормативно-правовая база	Социально-политическое
1991-1994 гг.	Начался процесс разгосударствления и приватизации в туризме. Рост показателей по	Постановление Кабинета Министров РК «О развитии туризма и спорта в РК», Закон Республики Казахстан «О туризме»,	Открытие границ на въезд и выезд, упрощение визовых формальностей,
1995-1999 гг.	Стагнация показателей по въездному туризму, спад показателей	«Национальная программа развития индустрии туризма в РК», пересмотрена система лицензирования	Спад деловой активности иностранных граждан, заключение
2000-2002 гг.	Изменение структуры видов туризма, спад показателей въездного туризма,	Правила лицензирования туристской деятельности в РК, Постановление Правительства РК от 29 декабря 2000 года №1947	Дальнейшее упрощение визовых формальностей, интеграционные
2003 - 2005 гг.	Увеличение въездного туризма за счёт профессионально-деловых контактов, улучшение инфраструктуры туризма, обострение конкуренции.	Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 февраля 2003 года № 196 «Концепция развития туризма в Республике Казахстан»; Закон РК от 31 декабря 2001 года № 513/II «Об обязательном страховании гражданско-	Интеграционные процессы в туристской деятельности, заключение международных договоров о сотрудничестве в сфере туризма
С 2006 года и до последних дней	Кластерное развитие туристской отрасли, рост числа туристских фирм, обострение конкуренции,	Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы от 29 декабря 2006 года	Упрощение визовых формальностей, создание благоприятных условий для инвестиций в

Анализ туристского потенциала всех областей Казахстана позволяет сделать следующие выводы.

1. В основном туристский потенциал страны представлен заповедниками и природными уникальными объектами. Это значит, что одним из основных направлений развития туризма должен быть экологический туризм. Для эффективного развития этого вида туризма необходимо наличие комфортабельных объектов инфраструктуры непосредственно в местах предоставления этих туристских услуг, средств транспортировки, коммуникационные связи, и мощная рекламно-информационная поддержка.

Отличительной чертой данного туристского продукта является сезонность его характера, что требует принятия определенных мер и развития альтернативных видов туризма в межсезонье.

2. Приоритетным направлением туризма, на наш взгляд, в Казахстане должно

стать развитие религиозного паломничества по святым местам. Это связано с тем, что практически все исторические памятники являются религиозными святынями.

Путешествие с религиозными целями - один из древнейших видов туризма, имеющий глубокие исторические корни. Довольно популярный в последнее время вид туризма, который выделен в отдельный вид. Казахстан - земля древней цивилизации. С далеких времен его обитатели - предки казахов - создавали яркую и самобытную культуру. Выдающимися памятниками их культурной жизни являются дошедшие до нас различные сооружения - курганы, городища, укрепления, мавзолеи и целые города.

Этот вид туризма имеет определенные особенности. В действующих мавзолеях и мечетях все паломники принимают участие в религиозных церемониях, получают благословение. Иногда туристы проводят ночь рядом с мечетями или мавзолеями. Они поклоняются святым местам, совершают обряд жертвоприношения.

Подобными центрами паломничества могут стать Южно-Казахстанская область и Атырауская область, в которых имеется большое количество святых мест, компактно расположенных на одной территории.

Поскольку данный вид туризма имеет стабильную тенденцию к росту, число приезжающих паломников и просто туристов будет увеличиваться высокими темпами. Для эффективного развития религиозного туризма необходима соответствующая система объектов туристской инфраструктуры вдоль всех маршрутов по святым местам. Это очень перспективный и востребованный на сегодняшний день вид туризма, как внутреннего, так и международного. Он не требует больших вложений, поскольку святые места сами по себе привлекают людей своим историческим, культурным и религиозным наследием.

Преимуществом данного вида туризма является также то, что он не подвержен сезонности, а пользуется спросом у туристов круглый год.

3. Следующим по значимости является профессионально-деловой туризм. Это связано с тем, что Казахстан на сегодняшний день является инвестиционно привлекательной страной, и почти во всех регионах идёт

бурное развитие экономики. Этот факт привлекает предпринимателей и бизнесменов из-за рубежа, которые желают наладить партнерские отношения с казахстанскими предпринимателями.

**В третьем разделе** - *«Перспективы развития туристического бизнеса в Казахстане как составной части малого предпринимательства»* - раскрыто понятие и определены возможности создания туристского бизнеса в РК, обозначена роль государственного регулирования в формировании туристического бизнеса в Казахстане.

В рамках государственной программы развития туризма на 2007-2011 годы предусматривается в течение пяти лет создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов страны за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма, а также превращения Казахстана в 2011 году в центр туризма Центральноазиатского региона. На реализацию данной Программы из республиканского бюджета планируется финансирование в объеме более 59 млрд. тенге.

В рамках кластерных инициатив особо важным является возможность привлечения инвестиций для развития туристской инфраструктуры.

Будут созданы условия для строительства сети гостиниц, караван-сараев на отрезке Великого Шелкового пути и других значимых туристских маршрутах.

На основе предложений по инвестпроектам сформирована база в региональном разрезе. На первоначальном этапе были собраны и проанализированы 90 инвестпроектов. Из них были отобраны 11 наиболее актуальных на общую сумму 386 млн. долларов США, которые направлены для оказания государственной поддержки в Фонд устойчивого развития «Капына».

Разработана Концепция создания современных многофункциональных туристских центров мирового уровня в Алматинской, Акмолинской и Мангистауской областях, которая была одобрена Главой государства и Правительством страны. Планируемая сумма привлечения инвестиций по данным проектам более 30 млрд. долларов США.

#### 1. Перспективы горнолыжного туризма

Строительство горнолыжных баз в Алматинской и Восточно-Казахстанской областях. В Алматинской области – 5 (Чимбулак, Алматау, Табаган, ЦСКА); в Восточно-Казахстанской – 2 (Изумрудный Алтай, Алтайские Альпы). В Солдатском ущелье Талгарского района Алматинской области уже построена горнолыжная база «Ак-Булак», соответствующая мировым стандартам.

Развитие инфраструктуры туризма напрямую связано с созданием сети транспортной инфраструктуры. Для развития внутреннего и въездного туризма важным условием является доступность авиа, железнодорожного, автомобильного и водного транспорта для всех категорий туристов.

#### 2. Повышение уровня подготовки туристских кадров

На сегодняшний день работе по повышению уровня подготовки кадров уделяется особое внимание. В 2006 году количество действующих туристских

фирм составило 921 и на 9% увеличилось по сравнению с предыдущим годом. Министерством проводятся курсы повышения квалификации туристских кадров. В этом году планируется открытие первого республиканского информационного туристского центра в г. Астане, а в последующем в г. Алматы, г. Туркестане, в гг. Атырау и Актау. Начиная с 2005 года, Правительством РК готовятся кадры для отрасли туризма в рамках Программы «Болашак». Министерство туризма и спорта РК совместно с Министерством образования и науки РК будет увеличивать квоту обучающихся по вышеуказанной образовательной Программе.

### 3. Формирование привлекательного туристского имиджа Казахстана

В целях формирования привлекательного туристского имиджа Казахстана на мировом туристском рынке разработана целенаправленная Программа по продвижению туристского потенциала Казахстана. Она предусматривает участие в международных туристских форумах, проведение выставок, ярмарок, размещение и трансляцию рекламных видеороликов на ведущих телеканалах мира, а также проведение инфотуров для представителей зарубежных СМИ и выпуск рекламно-информационной продукции.

Важное значение для повышения имиджа государства имеет выдвижение Казахстана в Исполнительный Совет Всемирной туристской Организации (ЮНВТО) в 2007 году и проведение в г. Астане очередной Генеральной Ассамблеи ЮНВТО в 2009 году.

Основные показатели в области туризма за прошедший год:

Въездной туризм увеличился на 8% и составил 4 млн.706 тыс. человек;

Внутренний на 7% и составил 3 млн.495 тыс. человек;

Выездной на 23% и составил 3 млн.687 тыс. человек.

Казахстан туристский еще только предстоит продвигать: о нашей стране за рубежом вообще слишком мало информации. Обеспечение стабильного развития экономики страны недостаточно для формирования странового бренда. Для того, чтобы создать полноценный бренд Казахстана, нужно чтобы в сознании миллионов потенциальных иностранных туристов Казахстан ассоциировался с исключительно положительными эмоциями, безопасностью для жизни, гостеприимством, уникальными природными характеристиками, историческими объектами и т.д.

Чтобы создать такой бренд, необходимо правильно использовать маркетинговые технологии, а именно развивать интегрированные маркетинговые коммуникации. Это не под силу ни одному туристскому предприятию. Только государство сможет эффективно разработать и реализовать политику странового брендинга. Мы предлагаем на уровне Министерства информации и\* культуры создать соответствующий орган, основной функцией которого будет деятельность по формированию странового бренда. Это может быть национальный рекламный центр или центр национального брендинга.

Таким образом, если в течение ближайших лет в мире сформируется положительный во всех отношениях бренд Казахстана, туристская отрасль получит мощный толчок для быстрого и эффективного развития

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотренные в диссертации проблемы теории и практики развития туристской отрасли в Республике Казахстан, позволили сделать следующие выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию развития этого процесса:

- по результатам исследования установлено, что развитие туризма оказывает огромное влияние на повышение эффективности всей экономики. Для Казахстана, как страны, имеющей значительные туристские ресурсы, развитие туризма может принести значительный эффект как в плане повышения занятости населения, увеличения валютного поступления, развития смежных отраслей, создания благоприятного имиджа страны, формирования странового бренда. Последнее является особенно важным в ракурсе политического развития независимого Казахстана;

- определено, что развитие туристской отрасли в РК имеет позитивные тенденции как по количеству, так и по качеству. Увеличивается быстрыми темпами количество туристов, как внутренних, так и въездных, и повсеместно улучшаются условия обслуживания туристов. Однако, уровень предоставления туристских услуг ещё далёк от принятых в международной практике стандартов обслуживания;

- на основе анализа туристского потенциала всех областей Казахстана выявлено, что в основном туристский потенциал страны представлен заповедниками и природными уникальными объектами. Это значит, что одним из основных направлений развития туризма должен быть экологический туризм. Для эффективного развития этого вида туризма необходимо наличие комфортабельных объектов инфраструктуры непосредственно в местах предоставления этих туристских услуг, средств транспортировки, коммуникационные связи, и мощная рекламно-информационная поддержка;

- в ходе исследования туристского потенциала всех областей Казахстана выявлено, что приоритетным направлением туризма, на наш взгляд, в Казахстане должно стать развитие религиозного паломничества по святым местам. Это связано с тем, что практически все исторические памятники являются религиозными святынями;

- в ходе исследования туристского потенциала всех областей Казахстана выявлено, что следующим по значимости является профессионально-деловой туризм. Это связано с тем, что Казахстан на сегодняшний день является инвестиционно привлекательной страной, и почти во всех регионах идёт бурное развитие экономики. Этот факт привлекает предпринимателей и бизнесменов из-за рубежа, которые желают наладить партнерские отношения с казахстанскими предпринимателями;

- в ходе исследования туристского рынка выявлено, что отсутствие бренда Республики Казахстан отрицательно влияет на развитие туристской

отрасли. Особенно негативную роль в формировании положительного имиджа страны сыграл небезызвестный фильм Саши Барона Коэна, английского комика, о похождениях журналиста из Казахстана Бората Сагдиева. Развитие туризма в Казахстане как раз и является наиболее благоприятным методом создания бренда страны, но также и без государственной деятельности по формированию странового бренда, развитие туризма, главным образом въездного, не будет эффективным. На уровне Министерства информации и культуры необходимо создать соответствующий орган, основной функцией которого будет деятельность по формированию странового бренда. Это может быть национальный рекламный центр или центр национального брендинга;

- обосновано, что некоторые положения Государственной программы развития туризма в РК на 2007-2011 годы в пункте 5.9. «Реализация «прорывных» проектов международного значения» необходимо изменить в целях более оптимального распределения бюджетных средств на развитие туристских проектов.

Основными в республике становится туризм международный, межгосударственный, представляющий собой один из видов предпринимательской деятельности, как всякий бизнес, может приносить валютные поступления в нашу страну при условии, если большинство туристских фирм будет работать не на вывоз, а на прием туристов.

Казахстан нуждается в развитии туризма на государственном уровне. Кроме того или иного региона отечественными и иностранными туристами станет стимулом для развития многонациональной культуры республики и ее инфраструктуры.

Казахстан имеет достаточную базу для развития туризма. Туристская индустрия- катализатор динамичного развития инфраструктуры экономической системы государства. Ее состояние и будущее должны учитываться правительством в осуществлении экономической реформы. Это требует соответствующей комплексной, целенаправленной и научно-обоснованной программы действий.

Сегодня необходимо продолжать разработку и внедрять уже разработанные межгосударственные проекты в области туризма и в соответствующих ему сферах с ориентацией на привлечение иностранных партнеров, частного капитала и инвестиций, как производств туристских услуг, так и в строительство, транспорт, торговлю через разовые и долговременные контракты, сделки, договоры через создание современных предприятий. С учетом складывающейся экономической ситуации в республике необходимо использовать геополитическое и географическое положение Казахстана на важнейших трансазиатских путях между Западом и Востоком, между северной и южной частями Евразийского континента, превратить республику в важное звено трансазиатских связей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аубакирова С.А. О плане по формированию туристского имиджа Республики Казахстан и роли туристских организаций в его организации. Материалы республиканского семинара-совещания по вопросам развития туризма. Астана: Агентство РК по туризму и спорту. 2006.- сентябрь
2. Бабышев Л. «Туризм как отрасль итальянской экономики» // МЭ и МО.- 2008-№12
3. Башта А. Казахстанский туризм: новый поворот.//Деловой мир Казахстана.- 2007.- №3
4. Герасимова А. «Особенности осуществления бухгалтерского учета в международном туризме». //Экономика и жизнь-2006- №14
5. Государственная программа РК «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма». Алматы. 2008
6. Дуйсенгалиев Т. Тернистый путь отечественного туризма./ Финансы Казахстана.- 2008г.- №1
7. Ердаuletов СР., Назарчук М.К., Кораблев В.А. Мифы и реальность казахстанского туризма.// Вестник Университета «Гуран».- 2009.-№ 1-2
8. Ердаuletов СР., Жиликбаев М.Г. « Проблемы развития туризма и возрождение исторического значения Шелкового пути». Алматы, 2008 г.

## **ТҮЙІНДЕМЕ**

**Әмірбекұлы Тасқын**

### **НАРЫҚ ЖАҒДАЙЫНДА ШАҒЫН БИЗНЕСТІҢ ПРОГРАММАСЫН ДАМУ**

Зерттеу тақырыбының өзектілігі. Қазақстанда қазіргі заманғы инфрақұрылым салаларының дамуына, соның ішінде туризмге үлкен мән беріледі. Туризм елдің тұтас өңірлерінің экономикасына белсенді ықпал етеді. Қазақстанның тәуелсіздік алуы туристік қызметті реттеу мен халықтың тарихи және мәдени мұрасын жаңғырту үшін негіз боп қаланды. Туризмнің жылдам және тұрақты өсуін, оның қоршаған ортаға, экономиканың барлық саласына және қоғамның әл ауқатына күшті ықпалын ететінін назарға ала отырып, Үкімет туризмді Қазақстан экономикасының маңызды секторы деп анықтады.

Қазақстандық және шетелдік азаматтардың әртүрлі туристік қызметтерге қажеттілігін қанағаттандыру үшін кең мүмкіндіктерді қамтамасыз ететін қазіргі заманда тиімділігі жоғары және бәсекеге қабілетті туристік кешен құру, саланы дамытудың экономикалық және құқықтық тетіктерін әзірлеу әрі Қазақстанның туристік өнімінің сапасын қамтамасыз ету біздің алдымызда тұрған ең маңызды мәселелердің бірі болып табылады.

Туризм саласында шаруашылық жүргізуші субъектілердің құрылуы мен жұмыс істеуі жол көлігінің, халыққа сауда, мәдени, дәрігерлік қызмет көрсетудің дамуымен тығыз байланысты.

Осыған байланысты бұл диссертациялық жұмыстың тақырыбы өзекті болып табылады.



## **АННОТАЦИЯ**

**Амирбекулы Таскын**

### **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Актуальность темы исследования заключается в том, что стратегическими задачами экономики Казахстана являются развитие отечественного предпринимательства, разработка и освоение новых товаров, услуг, информационных технологий, ориентированных на получение конкурентоспособной продукции.

Казахстан обладает огромным туристским потенциалом. На территории республики находятся восемь заповедников, четырнадцать национальных природных парков, большое количество культурно-исторических объектов. Все это вызывает большой интерес у потенциальных иностранных туристов. Казахстан также не исчерпал внутренний потенциал туризма. Граждане Казахстана предпочитают отдыхать за границей, хотя в стране есть все возможности для создания условий отдыха и рекреации.

Туризм стимулирует возрождение и развитие национальных культурных традиций, повышает уровень самосознания народа. Туристская отрасль обладает мультипликативным эффектом и стимулирует развитие смежных отраслей экономики. При сравнительно небольших вложениях в инфраструктуру за счёт использования интереса людей к уникальным природным объектам и историческим памятникам экономика получает значительный выигрыш, эффект от которого намного больше чем от добычи сырья.

## **ABSTRACT**

### **SMALL ENTERPRISE DEVELOPMENT PROGRAM'S IMPLEMENTATION UNDER MARKET CONDITIONS**

**Amirbekuly Taskyn**

The actuality of the research theme. There has been paid high attention to the development of infrastructure sectors, especially to the tourism. Tourism actively affects the economy of the whole regions. The independence of the Kazakhstan has become the basis of the tourist service regulation and giving the new birth to the national history and cultural heritage. Taking into account the rapid and stable development of tourism, its positive affect to the environment, to every field of economy and society the Government of Kazakhstan has defined the tourism as the main sector of the economy.

Nowadays we have the urgent objectives to implement as to create the competitive and effective tourist complex able to meet the different needs of the Kazakhstani and foreign tourists, to prepare the economical and right instruments as well as the providing the quality of the tourist product.

In the tourism sector the forming and activation of the leading subjects is tightly connected with the road transport, national trade, cultural and medical service development.